

## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Peso		Indicatore	Fonte	Target previsto 2025	Target realizzato 2025
Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	50%	60%	N. soci produzione diretta	data base soci	1469	1693
		30%	N. soci fidelizzati		260	260
		10%	% mail dei soci acquisite nel 2025/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici		92	88,16
Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	30%		N. corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il turismo	5 = 100% 4 = 80% 3 = 60% < di 3 = 0%	0
Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di ACI STORICO	20%	30%	n. attività di promozione di ACI STORICO	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il turismo	2	2
		70%	N. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente		1	0